

PHỤ LỤC IV

(Ban hành kèm theo Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ)



NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM
MST: 0100686174

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 2018

KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2018 (Đã được HĐQTV phê duyệt tại Nghị quyết số 01/NQ-HĐTV ngày 15/01/2018)

1. Tình hình kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2017:

- Tổng tài sản: 1.152.904 tỷ đồng, tăng 15%
- Nguồn vốn huy động: tăng trưởng 14,6%
- Dự nợ cho vay nền kinh tế: tăng 17,6%
- Tỷ lệ nợ xấu (theo Thông tư 02): 1,54%
- Lợi nhuận trước thuế¹: 5.066 tỷ đồng
- Nguồn dự phòng rủi ro hiện còn²: 36.218 tỷ đồng
- Đảm bảo các tỷ lệ an toàn hoạt động

2. Kế hoạch kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2018:

- Nguồn vốn huy động: tăng từ 13-15%
- Dự nợ cho vay nền kinh tế: tăng 14%
- Tỷ lệ nợ xấu (theo Thông tư 02): dưới 3%
- Lợi nhuận trước thuế: tăng 10%
- Kế hoạch vốn đầu tư nội ngành: 3.896 tỷ đồng
- Đảm bảo các tỷ lệ an toàn hoạt động.

3. Giải pháp thực hiện chủ yếu:

a) Xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2018 phù hợp với giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, ngoại hối và hoạt động ngân hàng của Chính phủ, NHNN;

b) Điều hành kế hoạch tăng trưởng huy động vốn phù hợp với tăng trưởng tín dụng, đáp ứng kịp thời nhu cầu kinh doanh gắn với đảm bảo khả năng thanh khoản và các tỷ lệ an toàn theo quy định của NHNN.

c) Thực hiện nghiêm túc các chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng được NHNN giao; mở rộng tín dụng gắn với nâng cao chất lượng tín dụng; tiếp tục tập trung cấp tín dụng đối với lĩnh vực nông nghiệp nông thôn, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp vừa và nhỏ...

^{1, 2}: Số liệu báo cáo tài chính riêng đã kiểm toán



d) Tiếp tục triển khai các giải pháp hiệu quả về công tác xử lý nợ, thu hồi nợ xấu, nợ đã xử lý.

e) Tiếp tục triển khai đề án phát triển sản phẩm dịch vụ giai đoạn 2016-2020; Nghiên cứu, phát triển các SPDV còn thiếu đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách hàng.

f) Chủ động phát triển công tác khách hàng, thực hiện phân khúc và phân hạng khách hàng để thực hiện chính sách chăm sóc phù hợp. Triển khai các nhóm giải pháp, các dự án CNTT trọng điểm theo Đề án chiến lược công nghệ thông tin giai đoạn 2016-2020 nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh trong việc cung ứng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại và tăng năng suất lao động.

g) Tiếp tục củng cố mạng lưới, cơ cấu tổ chức, hoàn thiện cơ chế quản trị điều hành; quy chế, quy trình nghiệp vụ phù hợp với yêu cầu thực tiễn hoạt động kinh doanh; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

h) Phát huy hiệu quả hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu trong nước và quốc tế; chủ động mở rộng có trọng tâm, trọng điểm các nội dung, hình thức, đối tác truyền thông.

i) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, kiểm toán nội bộ; đổi mới phương pháp kiểm tra, kiểm toán; bổ sung cán bộ có năng lực; xử lý kịp thời, nghiêm túc các sai sót phát hiện sau thanh tra, kiểm toán...

j) Sử dụng hợp lý các công cụ khoán tài chính, tiền lương, thi đua khen thưởng, phát huy sức mạnh đoàn kết, đồng thuận trong toàn hệ thống; khuyến khích tinh thần tự giác, hăng say lao động của tập thể, cá nhân để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh năm 2018.

NW

